

Für unseren Standort Villingen-Schwenningen suchen wir eine(n) · (m/w/d)

# Marketing-Spezialist/-in



## Carl Valentin GmbH

Die Carl Valentin GmbH ist ein traditionsreiches, mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Villingen-Schwenningen. Seit über 100 Jahren entwickeln und produzieren wir hochwertige Systeme für die Kennzeichnungs- und Etikettentechnik und gehören in diesem Bereich zu den führenden Anbietern in Deutschland. Unsere Kunden schätzen unsere Innovationskraft, Qualität und Verlässlichkeit – Werte, die unser Unternehmen seit Generationen prägen. Um unsere Marke weiter zu stärken und die Sichtbarkeit unseres Unternehmens national wie international auszubauen, suchen wir eine(n) engagierte(n) Marketing-Spezialist/-in (m/w/d) mit der Perspektive, das Marketing von Grund auf aufzubauen und strategisch weiterzuentwickeln.

### Ihre Mission

Sie haben die einzigartige Chance, das Marketing unseres Unternehmens ganzheitlich zu gestalten. In dieser Rolle sind Sie sowohl kreative(r) Impulsgeber/-in als auch strategische(r) Denker/-in und setzen gemeinsam mit der Geschäftsführung und den Fachabteilungen die Basis für ein modernes, wirkungsvolles Unternehmensmarketing.

### Was wir bieten

- Eine Schlüsselrolle in der Entwicklung unseres modernen Marketings – viel Gestaltungsfreiheit inklusive
- Kurze Entscheidungswege und enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Ein wertschätzendes, familiengeführtes Umfeld mit langfristiger Perspektive
- Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten und ein attraktives, modernes Arbeitsumfeld
- Die Chance, die Sichtbarkeit eines starken, seit Jahrzehnten erfolgreichen Unternehmens maßgeblich zu prägen

### Ihre Aufgaben

- Aufbau und Weiterentwicklung der gesamten Marketingstrategie unter Berücksichtigung von Markenpositionierung, Zielgruppen und Unternehmenszielen
- Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketingkampagnen (online & offline)
- Verantwortung für unsere Unternehmenspräsenz: Website, Social Media, Newsletter, Pressearbeit
- Entwicklung von Content (Texte, Bildmaterial, Videos) zur professionellen Darstellung unserer Lösungen und Produkte
- Planung und Organisation von Messen und Events, einschließlich Standkonzepten und begleitender Kommunikation
- Analyse von Markttrends und Wettbewerbern zur Ableitung zukünftiger Marketingmaßnahmen
- Aufbau eines modernen Corporate Designs und Pflege sämtlicher Marketingmaterialien
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Produktmanagement – gemeinsam optimieren Sie unsere Kundenansprache
- Aufbau langfristiger Marketingstrukturen, ggf. mit späterer Möglichkeit zum Teamaufbau

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise in einem mittelständischen B2B-Umfeld
- Leidenschaft für Markenaufbau, digitale Kommunikation und innovative Marketingmaßnahmen
- Starke Hands-on-Mentalität: Sie packen an, gestalten, probieren aus und führen Ideen eigenständig zum Erfolg
- Kreativität, strategisches Denken und ein Gespür für Trends
- Erfahrung in Social Media, Content-Erstellung, SEO/SEA sowie gängigen Grafik-Tools wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und Freude daran, Strukturen selbst zu gestalten

### Klingt nach Ihrem nächsten Schritt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an:  
Carl Valentin GmbH, Geschäftsleitung,  
[jobs@carl-valentin.de](mailto:jobs@carl-valentin.de)

Erschaffen Sie mit uns die  
Etikettensysteme der Zukunft!  
[jobs@carl-valentin.de](mailto:jobs@carl-valentin.de)