

 **valentin**
ETIKETTENDRUCKSYSTEME

Für eine Welt, die sich immer schneller dreht



Carl Valentin GmbH liefert innovative und zuverlässige Drucklösungen für Anwendungsmöglichkeiten jeglicher Art

31 Barcode Spezial

18 Beleglose Kommissionierung

51 „All-in-One“ PDA





Für eine Welt, die sich immer schneller dreht

Carl Valentin GmbH liefert innovative und zuverlässige Drucklösungen für Anwendungsmöglichkeiten jeglicher Art

„Für eine Welt, die sich immer schneller dreht. Für Warenströme, die immer komplexer werden“, umreißt Geschäftsführer Erwin Tisler die Einsatzgebiete der Produkte der Carl Valentin GmbH in Villingen-Schwenningen im Schwarzwald-Baar-Kreis. Bei Valentin hat man erkannt, worauf es ankommt: Durch ihre innovativen und zuverlässigen Drucklösungen, zählt die Carl Valentin GmbH zu den weltweit führenden Herstellern von Etikettendruckern, Direktdrucksystemen und Druckmodulen. Die umfangreiche

Produktpalette wird durch Verbrauchsmaterialien wie Etiketten und Farbbänder sowie Software und optionales Zubehör ergänzt. Als weltweit einziger Hersteller deckt die Carl Valentin GmbH mit ihrem Produktportfolio die Bereiche Tischdrucker und Direktdruckwerke ab.

Die Bemühungen von Valentin erschöpfen sich aber längst nicht darin, eine breite Palette robuster, zuverlässiger und universeller Geräte zu entwickeln und zu bauen. Vielmehr macht man sich ein genaues Bild von Gegebenheiten und Problemstellungen der Kunden und unterstützt diese bei der Ausarbeitung einer Komplettlösung, die perfekt auf die jeweiligen Prozesse abgestimmt ist. Die Experten von Valentin schrecken dabei vor keiner Herausforderung zurück, sondern erarbeiten gemeinsam mit den Kunden

individuelle Lösungen. Der Erfolg gibt ihnen recht: Die Produkte finden bei namhaften Unternehmen weltweit Anwendung. Unterstützt werden die Kunden durch ein weit gespanntes Netzwerk von Handelspartnern. „Wer sich für eine Etikettierlösung von Carl Valentin entscheidet, steht auf der sicheren Seite. Heute und in Zukunft“, so Erwin Tisler.

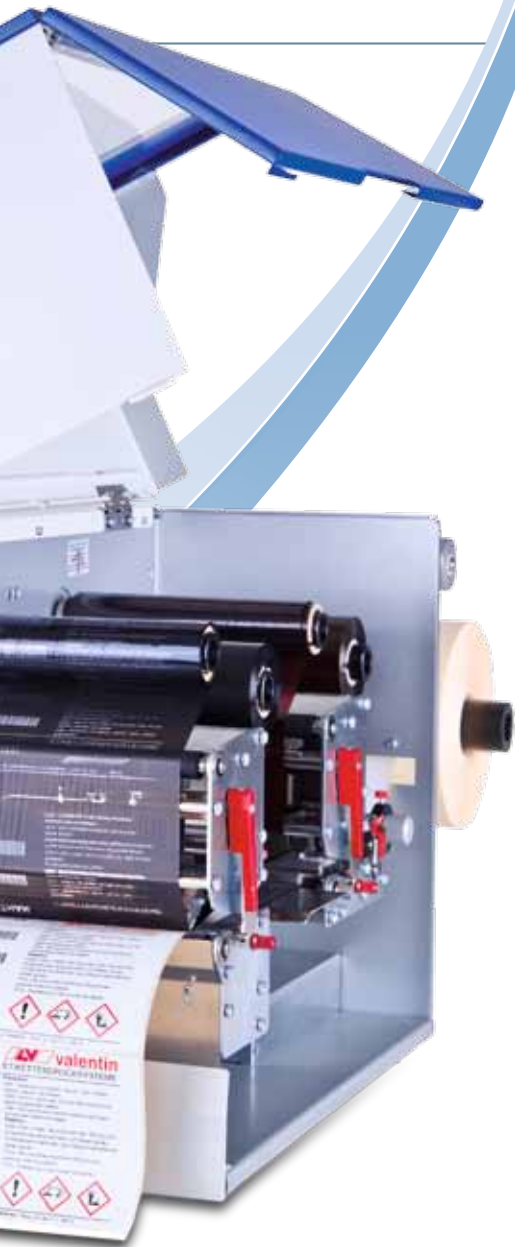
DuoPrint Serie sorgt weltweit für Aufsehen

Viele Anwender verzichten beim Etikettendruck aus Kostengründen auf die farbliche Hervorhebung besonderer Informationen. Auf diese Problematik hat Carl Valentin reagiert und eine variable Etikettierlösung entwickelt, sprich: Es wurde ein bereits erfolgreicher Hochleistungsdrucker mit einer Zwei-Farben-

Carl Valentin GmbH

Etikettendrucksysteme
Neckarstraße 78-86 + 94
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: +49 7720 9712-0
E-Mail: info@valentin-carl.de
www.valentin-carl.de





Technologie ausgestattet und jetzt kann neben dem üblichen Schwarz-Weiß-Druck auch jede andere gewünschte Farbe auf dem Etikett gedruckt werden. Weltweit für Aufsehen sorgt hier die DuoPrint Serie - die ideale Lösung unter den Tischdruckern, bei der sowohl Etiketten als auch Textilien und Kunststoffmaterial in einem einzigen Arbeitsgang zweifarbig bedruckt werden.

In der Praxis kommt der DuoPrint aktuell zum Beispiel bei der Umsetzung der Voraussetzungen für das neue Einstufungs- und Kennzeichnungssystem für Chemikalien nach GHS zum Einsatz. Auch das zweifarbige Bedrucken von speziellen Warn- und Hinweistiketten sowie Preisetiketten und das zusätzliche Aufdrucken von farbigen Firmenschriftzügen und Markenzeichen ist problemlos möglich. Technisch sieht das wie folgt

aus: Mit zwei hintereinander angeordneten Druckwerken werden Etiketten mit zwei unterschiedlichen Farben bedruckt. Das zweite Druckwerk ist standardmäßig mit der Funktion Transferbandoptimierung ausgestattet. Somit wird der Druckkopf im unbedruckten Bereich angehoben und der Transferbandverbrauch auf ein Minimum reduziert.



Weltweit für Aufsehen sorgt hier die DuoPrint Serie - die ideale Lösung unter den Tischdruckern, bei der sowohl Etiketten als auch Textilien und Kunststoffmaterial in einem einzigen Arbeitsgang zweifarbig bedruckt werden



Es stehen alle gängigen Schnittstellen - wie zum Beispiel RS-232 sowie USB 2.0 und Ethernet 10/100 Base-T zur Verfügung. Zwei zusätzliche USB-Anschlüsse für Tastatur oder Scanner sind ebenfalls als feste Standards integriert. Der DuoPrint wird mit einem Druckertreiber ausgeliefert, der eine integrierte Farberkennung enthält. Alternativ dazu kann die Etikettensoftware „Labelstar PLUS“ verwendet werden. Von der Software aus wird gesteuert, welche Teile des Etiketts vom ersten oder zweiten Druckwerk gedruckt werden. Bereits erstellte Layouts können auf CF-Karte oder einem USB-Stick gespeichert, über eine PC-Tastatur aufgerufen, beziehungsweise modifiziert und anschließend stand-alone ausgedruckt werden.

Vario III wird jetzt per Touchscreen-Display gesteuert

Die schon seit vielen Jahren bewährte Geräteserie Vario wurde sowohl technisch als auch optisch überarbeitet und vereint als Vario III alle Funktionen eines soliden und äußerst zuverlässigen Etikettendruckers mit bestem Bedienkomfort. Wie bereits die beiden Vorgänger verfügt auch der Neue über alle bekannten Optionen wie Abschneidevorrichtung, Spendeinrichtung, externe Aufwickelvorrichtung, RFID und Scanner. Als neue Option lässt sich eine WLAN-Schnittstelle für die Datenübertragung

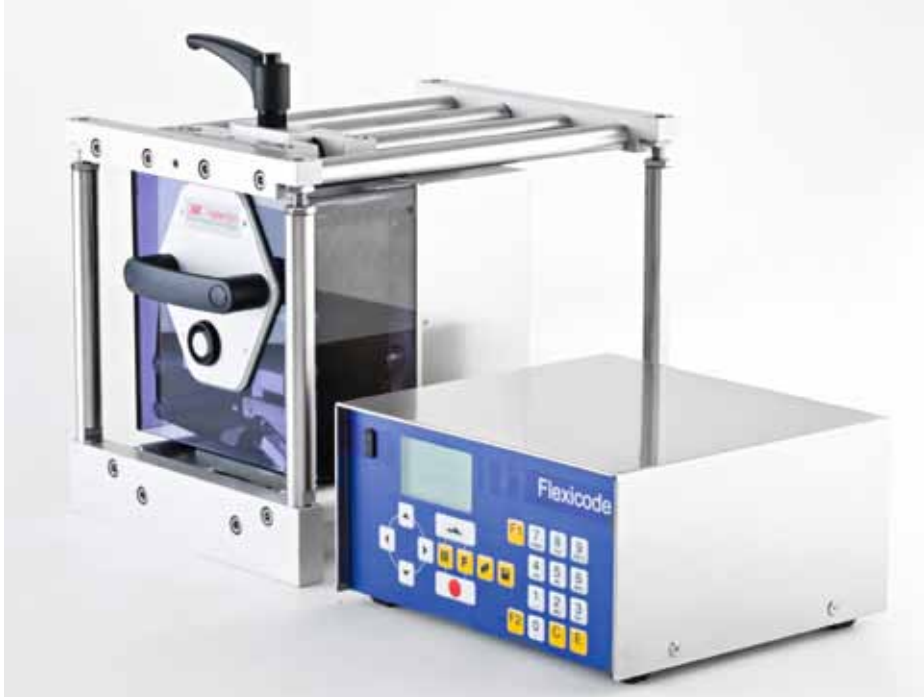
per Funk installieren. Das große, optionale Touchscreen-Display ist einfach und komfortabel in der Bedienung. Das Beste: Die Verwendung eines Cursors, einer Maus oder ähnlichem ist überflüssig! Dank modernster Technik wird das Touchscreen-Display äquivalent zu aktuellen Smartphones oder Tablet-PCs ausschließlich mit dem Finger bedient.

Die ideale Lösung für die Etikettierung an Fertigungsstraßen ist die SPX II Serie. Mit dem Druckmodul der SPX II Serie können Etiketten, Textilien und Kunststoffmaterialien sowohl im Spendemodus, als auch im Durchlaufmodus mit einer hohen Auflösung gedruckt werden. Die Montage des Druckmoduls ist in horizontaler und vertikaler Einbaulage möglich und dank seiner abnehmbaren und versetzbaren Bedieneinheit kann das Druckmodul in nahezu jede Verpackungsanlage problemlos integriert werden.

Die Hochleistungsdrucker Spectra und der bereits erwähnte Vario III sind für schwierige Einsatzbereiche konzipiert. Egal, ob das Druckumfeld heiß und feucht, kalt und trocken, oder starkem Schmutz, Staub oder ätzenden Materialien ausgesetzt ist: Die robuste, solide Konstruktion und hochwertige Elektronik der Etikettendrucker widerstehen allen Beanspruchungen, versichert das Unternehmen. Im Rund-um-die-Uhr-Einsatz werden die erstellten Etiketten bis zu einer Breite von 216,8 mm zuverlässig und mit einer maximalen Geschwindigkeit von 300 mm/s ausgedruckt.

Außergewöhnlich hohe Druckqualität und Zuverlässigkeit

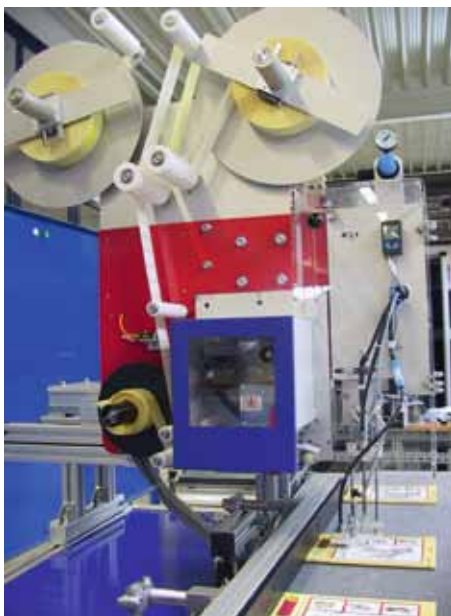
Eine weitere große Produktparte im Portfolio der Carl Valentin GmbH sind die Direktdruckwerke. Am Markt



Flexicode ist das ideale Kennzeichnungssystem, wenn variable Daten ohne den Umweg über ein Etikett direkt auf die Folie gedruckt werden sollen. Der Flexicode arbeitet mit der digitalen Thermotransfer-Technologie. Das Verfahren steht für außergewöhnlich gute Druckqualität und höchste Zuverlässigkeit. Das intermittierend arbeitende DPM III xi ist ein hochauflösendes Direktdruckwerk für den Einbau in getakteten Verpackungsmaschinen aller Anwendungsbereiche, zum Beispiel in Medizintechnik, Pharma- und Lebensmittelindustrie. Dank kompakter Bauweise lässt sich das DPM III xi lageunabhängig in Verpackungsautomaten, Folien- und Schlauchbeutel- sowie in Warenauszeichnungssysteme integrieren. Beim intermittierenden Verfahren erfolgt der Druck während des Stillstands der Folie.

» Dank der ausgefeilten Konstruktion kann die Transferbandkassette beim Dynacode innerhalb weniger Sekunden ausgetauscht werden «

erfolgreich sind die Serien Dynacode, Dynacode IP, Flexicode und DPM III xi. Die Dynacode Serie ist mit einem hochauflösenden Direktdruckwerk ausgestattet, das mit einer Druckgeschwindigkeit von bis zu 800 mm/s für den Einbau in Etikettier- und Verpackungsmaschinen konzipiert wurde. Aufgrund der getrennten Ansteuer-elektronik kann der Dynacode einfach integriert werden. Die Dynacode Serie ist mit allen gängigen Datenschnittstellen wie USB oder Ethernet ausgestat-



tet und ist wahlweise als rechte oder linke Version erhältlich.

Die spritzwassergeschützte Version des Dynacode, die Dynacode IP Version, bietet zusätzlich Schutz in rauen Produktionsumgebungen. Dynacode IP eignet sich ideal zur Kennzeichnung von hygienischen Produkten und in feucht zu reinigenden Produktionsumgebungen, wie zum Beispiel in Molkereien oder Kaffeeröstereien.

Das Entwickler-Team ist überzeugt, für jede Anforderung eine Lösung parat



zu haben. Diesbezüglich kann sich die Geschäftsleitung auf seine Mitarbeiter verlassen. Und die Kunden können sich auf die Experten der Carl Valentin GmbH verlassen - und das seit mittlerweile fast 100 Jahren. Um für die Zukunft weiterhin gerüstet zu sein, baut das Unternehmen im nächsten Jahr den Standort Villingen-Schwenningen weiter aus.

ident

ABONNEMENT

ident

Das führende Anwendermagazin für Automatische Datenerfassung & Identifikation



Das *ident* Abo! Sichern Sie sich ihre Vorteile!

1. Ganzjährige, unkomplizierte Belieferung

Wir liefern Ihnen alle Ausgaben der *ident* direkt ins Haus. 7 Ausgaben plus das *ident* JAHRBUCH, so bleiben Sie immer aktuell informiert.

2. Aktuelle Produkt- und Branchennews

Mit der *ident* erhalten Sie kompetent aufbereitete Anwendungsberichte, aktuelle Fachinformationen, ausführliche Produktbeschreibungen und Branchennews aus dem gesamten Bereich der Automatischen Identifikation und Datenerfassung.

3. Branchenübergreifende Informationen

Die *ident* verbindet branchenübergreifend Informationen aus Wissenschaft, Industrie und Anwendung.

4. *ident* MARKT – Das Anbieterverzeichnis

Der *ident* MARKT ist als Anbieterverzeichnis der direkte Draht zu Unternehmen und Produkten aus der Branche.

ident Abonnement

Bitte liefern Sie mir ab sofort die *ident* zum Abo-Preis von € 70,- im Jahr inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten (= 7 Ausgaben und ein Jahrbuch). Das Abo verlängert sich nur dann um ein Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres gekündigt wird.

Firma:

Name:

Vorname:

Position:

Branche:

E-Mail:

Straße/Postfach:

PLZ/Ort:

Datum/1. Unterschrift:

Garantie: Diese Vereinbarung kann innerhalb von 10 Tagen schriftlich bei der Ident Verlag & Service GmbH widerrufen werden.

Datum/2. Unterschrift:

Sie zahlen erst nach Erhalt der Rechnung oder per Bankeinzug:

Kontonummer:

Bankinstitut/BLZ:

Impressum

ident

Das führende Anwendermagazin für
Automatische Datenerfassung & Identifikation

Es erscheinen 7 Ausgaben und ein Jahrbuch pro Jahr.

Offizielles Organ der AIM-D e. V.

Herausgeber:
Ident Verlag & Service GmbH
Durchstraße 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091
E-Mail: verlag@ident.de, Web: www.ident.de

Redaktion Magazin und Internet
Chefredakteur
Dipl.-Ing. Thorsten Aha (verantwortlich)
Durchstr. 75, 44265 Dortmund, Germany
Tel.: +49 231 72546090, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: aha@ident.de

Redaktionsteam:
Tim Rösner
Thomas Wöhrle
Maria Meriemque-Aha
Prof. Dr.-Ing. Klaus Krämer

Anzeigenleiter:
Bernd Pohl,
Tel.: +49 6182 9607890, Fax: +49 6182 9607891, E-Mail: pohl@ident.de

Verlagsleiterin:
Maria Meriemque-Aha
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Abo-/Leserservice:
Tel.: +49 231 72546092, Fax: +49 231 72546091, E-Mail: verlag@ident.de

Redaktionsbeirat:
Wolf-Rüdiger Hansen, Geschäftsführer AIM-D e.V.
Prof. Dr.-Ing. Rolf Jansen, IDH des VVL e.V.
Bernhard Lenk, Datalogic Automation GmbH
Heinrich Oehlmann, Eurodata Council
Peter M. Pastors, PIKS
Prof. Dr. Michael ten Hompel, Fraunhofer IML
Frithjof Walk, Vorstandsvorsitzender AIM-D e.V.

Gestaltung und Umsetzung:
RAUM X – Agentur für kreative Medien
Ranja Ristea-Makdisi, Stefan Ristea GbR
Huckarder Str. 12, 44147 Dortmund
Tel.: +49 231 847960-35, E-Mail: mail@raum-x.de, Web: www.raum-x.de

Herstellung:
Strube OHG, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Bezugsbedingungen:
Jahresabonnement Euro 70,- und Einzelheft außerhalb des Abonnements Euro 12,- zuzüglich Versandkosten, inkl. 7% MwSt. Ausland auf Anfrage. Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls nicht 8 Wochen vor Ende des Bezugsjahres die Kündigung erfolgt ist. Bestellungen beim Buch- oder Zeitschriftenhandel oder direkt beim Verlag: ISSN 1432-3559 *ident* MAGAZIN, ISSN 1614-046X *ident* JAHRBUCH

Presserechtliches:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Der Verlag gestattet die Übernahme von Texten in Datenbestände, die ausschließlich für den privaten Gebrauch eines Nutzers bestimmt sind. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Ident Verlag & Service GmbH.

Mit Namen gekennzeichnete Artikel geben die Meinung des jeweiligen Autors wieder und decken sich nicht notwendigerweise mit der Auffassung der Redaktion. Die Redaktion behält sich vor, Meldungen, Autorenbeiträge und Leserbriefe auch gekürzt zu veröffentlichen.

Die *ident* Redaktion und die Ident Verlag & Service GmbH übernehmen trotz sorgfältiger Beschaffung und Bereitstellung keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Genauigkeit der Inhalte. Für den Fall, dass in *ident* unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht.

Alle Anbieter von Beiträgen, Fotos, Illustrationen stimmen der Nutzung in der Zeitschrift *ident*, im Internet und auf CD-ROM zu. Alle Rechte einschließlich der weiteren Vervielfältigung zu gewerblichen Zwecken, liegen bei der Ident Verlag & Service GmbH. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotomaterial wird keine Haftung übernommen und können von der Redaktion nicht zurückgesandt werden.

Geschützte Marken und Namen, Bilder und Texte werden in unseren Veröffentlichungen in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet jedoch nicht, dass es sich um einen freien Namen, ein freies Bild oder einen freien Text im Sinne des Markenzeichnungsrechts handelt.

Rechtliche Angaben:
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund, Ust-IdNr. DE230967205
Amtsgericht Dortmund HRB 23359, Geschäftsführer Thorsten Aha

ident und *ident.de* sind eingetragene Marken der Ident Verlag & Service GmbH.
2012 © Copyright by Ident Verlag & Service GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

**Ident Verlag & Service
GmbH**

LESERSERVICE
Durchstraße 75
44265 Dortmund, Germany

Tel.: +49 231 72546092

Fax: +49 231 72546091

E-Mail: verlag@ident.de



ident.de